

R E G U L A M I N AKCJI PROMOCYJNEJ
- KONKURSU -
pod nazwą „**Głosowanie Monopoly**”

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej przyznaje się następujące znaczenie:

1. „**Organizator**” – Hasbro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-851, przy ul. Waliców 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086070, NIP: 118-00-74-063, wysokość kapitału zakładowego: 50.000,00 PLN.
2. „**OS3**” - spółka pod firmą „OS3” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Rybniku, przy ul. PCK 26A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000203860, o kapitale zakładowym w kwocie 404.000,00 pln, posiadająca NIP: 642-21-59-795, współpracująca z Organizatorem na zlecenie Organizatora w organizacji Akcji Promocyjnej i jej przebiegu.
3. „**Akcja Promocyjna**” – akcja promująca grę pod nazwą „Monopoly” opisana niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Głosowanie Monopoly” , organizowana przez Organizatora we współpracy z OS3 w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
4. „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin, wiążący dla Organizatora, OS3, Komisji oraz uczestników Akcji Promocyjnej, reguluje zasady i warunki, na jakich prowadzona będzie Akcja Promocyjna, w szczególności określając prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Akcji Promocyjnej.
5. „**Serwis**” – serwis internetowy Organizatora, zamieszczony w Internecie pod domeną www.monopoly.pl.
6. „**Facebook**” – serwis społecznościowy funkcjonujący w sieci Internet pod domeną www.facebook.com .
7. „**Facebook Connect**” - standard logowania serwisu Facebook z zewnętrznymi serwisami internetowymi, które mają zaimplementowane takie rozwiązanie.
8. „**Komisja**” – komisja składająca się z wydelegowanych przedstawicieli OS3 oraz Organizatora , w skład której wchodzi m.in. programiści i informatycy , dokonująca w szczególności weryfikacji przestrzegania przez Głosujących zasad oddawania głosów, opisanych Regulaminem.
9. „**Miasta Głównie**” – sześćdziesiąt polskich miast wytypowanych przez Organizatora Akcji Promocyjnej do uczestniczenia w głosowaniu w przedmiocie zamieszczenia zwycięskich miast na planszy gry pod nazwą „Monopoly” w nowej odsłonie.
10. „**Dzika Karta**” – lista polskich miast , innych niż Miasta Głównie, uczestniczących w głosowaniu – wyłącznie z poziomu Serwisu - w wyniku wpisu danego miasta na Dziką Kartę przez Głosującego.
11. „**Głosujący**” – użytkownik sieci Internet, który oddaje swój głos (głosy) w Akcji Promocyjnej, na zasadach opisanych Regulaminem.

12. **„Gospodarstwo domowe”** – za osobę pozostającą we wspólnym gospodarstwie domowym uznaje się wszystkie spokrewnione osoby zamieszkujące, choćby czasowo, w tym samym lokalu mieszkalnym lub/ oraz nieruchomości, w tym w szczególności osoby zamieszkujące pod tożsamym adresem, posiadające wspólne środki utrzymania.
13. **„REAL”** - sieć hipermarketów pod nazwą „REAL”, których lista stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna jest prowadzona pod nazwą „Głosowanie Monopoly” a jej celem jest promocja serii gier Organizatora pod nazwą Monopoly.
2. Akcja Promocyjna jest organizowana za pośrednictwem Internetu , na zasadach opisanych w Regulaminie.
3. Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem Serwisu lub poprzez Facebook Connect przy czym uczestniczenie w rywalizacji o nagrody przewidziane z tytułu zaproszeń do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej osób trzecich (§ 9 ust. 6 Regulaminu) jest możliwe wyłącznie w Serwisie. Wyłącznie w Serwisie można również oddać głos na miasto z Dzikiej Karty jak również dodać miasto do listy Dzikiej Karty.
4. Prawo udziału w Akcji Promocyjnej przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, wskazane w treści Regulaminu (§ 4 ust. 1 Regulaminu).
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest całkowicie dobrowolny, przy czym warunkiem uczestnictwa jest dostęp do Internetu oraz rejestracja w Serwisie w sposób określony formularzem rejestracyjnym lub korzystanie z Facebook Connect.
6. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Akcji Promocyjnej, pochodzące od Organizatora, a publikowane w Serwisie. W Serwisie publikowane będą również aktualne rankingi Miast Głównych oraz Dzikiej Karty.
7. Zasady ustalania wyników Akcji Promocyjnej opisane są w § 6 - § 10 Regulaminu.
8. Zasady nagradzania uczestników Akcji Promocyjnej (Głosujących/Zapraszających) opisane są w § 9 Regulaminu, w związku z postanowieniami § 2 ust. 4 – 5 Regulaminu.

§ 2.

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna polega na zachęcaniu Internautów do głosowania na polskie miasta, w celu wyłonienia tych polskich miast, które zostaną zamieszczone na planszy nowej gry z serii „Monopoly”.
2. Miasta Główne wytypowane przez Organizatora do uczestniczenia w głosowaniu prezentuje Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Ponadto, Organizator udostępnia w Akcji Promocyjnej tzw. Dziką Kartę, umożliwiającą zamieszczenie przez uczestnika Akcji Promocyjnej z poziomu Serwisu, na liście Dzikiej Karty dowolnego miasta z listy miast Polski, które nie figuruje na liście Miast Głównych i w konsekwencji uczestniczenie przez takie miasto w głosowaniu w ramach Dzikiej Karty.
4. Każdy z Głosujących, który spełni warunek otrzymania nagrody, przewidzianej dla Głosujących, uprawniony będzie do otrzymania przedmiotowej nagrody, na zasadach opisanych w § 9 ust. 2 i 3 Regulaminu.

5. Niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej 15 (piętnastu) Uczestników Akcji Promocyjnej, którzy zgromadzili największą liczbą skutecznie zaproszonych do uczestniczenia w głosowaniu osób, uprawnionych będzie do otrzymania nagrody, na zasadach opisanych w § 9 ust. 6 Regulaminu.

§ 3. Termin

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 20 lutego 2011 roku i trwa do dnia 20 marca 2011 roku godz. 23.59.

§ 4. Uprawnienie do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej

1. Uprawnionymi do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej są wyłącznie osoby, które spełniają wszystkie z niżej wymienionych warunków (łącznie):
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski
 - b. ukończyła przed datą oddania głosu oraz/lub zapraszania do głosowania lat 13 (trzydzieści)
 - c. w przypadku osoby niepełnoletniej oraz/lub ubezwłasnowolnionej uzyskała uprzednią zgodę opiekuna prawnego na oddanie głosu/zapraszanie do głosowania
 - d. dokonała rejestracji w Serwisie zgodnie z postanowieniami ust. 2 poniżej lub korzysta w procesie głosowania z Facebook Connect.
2. Rejestracji w Serwisie dokonuje się za pośrednictwem udostępnionego w tym celu w Serwisie formularza rejestracyjnego, poprzez wypełnienie wszystkich pól obligatoryjnych tj. wskazanie wymaganych danych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z formułą o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez Hasbro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-851, przy ul. Waliców 11 oraz podmioty działające na zlecenie Hasbro Poland Sp. z o.o., zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Przyjmuję do wiadomości, że przysługuje mi prawo wglądu do moich danych, prawo ich poprawiania oraz wniesienia sprzeciwu co do ich przetwarzania, a podanie danych jest dobrowolne. Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym za pośrednictwem SMS oraz wiadomości e-mail.”

Uczestnik Akcji Promocyjnej potwierdza wolę uczestniczenia w Akcji Promocyjnej poprzez zaznaczenie w formularzu rejestracyjnym formuły o treści:

„Chcę brać udział w konkursie Monopoly i Real, który polega na oddawaniu głosów i zdobyciu zniżki na gry.”
3. Nie można dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Akcji Promocyjnej dwóch Głosujących o tych samych danych.
4. W rywalizacji o nagrody przewidziane w § 9 ust. 6 Regulaminu nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz/lub OS3 jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo. Postanowienia zdań poprzedzających ust. 4 nie dotyczą głosowania oraz nagród opisanych w § 9 ust. 2 – 3 Regulaminu.

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Akcji Promocyjnej, którzy dokonają rejestracji w Serwisie, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) zgodnie z celem ich udostępnienia.
2. Administratorem danych jest Organizator.
3. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
4. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dla celów Akcji Promocyjnej. Przystępując do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako uczestnika Akcji Promocyjnej oraz/lub laureata Konkursu, w szczególności w Serwisie oraz w serwisie Facebook jak również zgodę na komunikowanie się przez Organizatora z uczestnikiem w związku z Akcją Promocyjną.

§ 6

Zasady głosowania

1. Uprawnionymi do głosowania są użytkownicy sieci Internet, spełniający warunki oddawania głosu, wskazane w treści postanowień § 4 Regulaminu oraz dysponujący dostępem do sieci Internet. Celem oddania głosu należy się zalogować z poziomu Serwisu lub poprzez Facebook Connect z tym zastrzeżeniem, iż poprzez Facebook Connect można oddać głosy wyłącznie na Miasta Głównie.
2. Głosujący przez oddawanie głosów kwalifikują dane miasto na odpowiednim miejscu danej listy rankingowej (lista rankingowa Miast Głównych lub lista rankingowa Dzikiej Karty).
3. Jednocześnie, Głosujący gromadząc oddane przez siebie głosy w Akcji Promocyjnej w ramach głosowania na Miasta Głównie ubiegają się o przewidziane w Akcji Promocyjnej nagrody dla Głosujących, opisane w § 9 ust. 2 – 3 Regulaminu.
4. Głosujący, przed przystąpieniem do oddania głosu, winien zapoznać się z treścią Regulaminu, w szczególności dokonać weryfikacji spełnienia przez danego Internautę kryteriów warunkujących uprawnienie do głosowania, wskazanych w treści postanowień § 4 Regulaminu.
5. Głosujący może oddać jeden głos każdej doby trwania Akcji Promocyjnej na jedno z Miast Głównych oraz jeden głos każdej doby trwania Akcji Promocyjnej na jedno z miast Dzikiej Karty, z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 zdanie ostatnie powyżej.
6. Głosujący może zamieścić wybrane przez siebie miasto na Dzikiej Karcie, jeżeli miasto, na jakie Głosujący zamierza oddać głos nie figuruje jeszcze na Dzikiej Karcie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 zdanie ostatnie powyżej.
7. Głosujący mogą oddać wielokrotną liczbę głosów w Akcji Promocyjnej na te same lub różne miasta uczestniczące w głosowaniu z uwzględnieniem dopuszczalnej częstotliwości oddania głosu, wskazaną w ust. 5 i 8 poniżej.
8. Rejestrowane i zapisywane w rankingach miast są skutecznie oddane głosy przez danego Głosującego z częstotliwością raz na dobę na każdy ranking (jeden głos na dobę na Miasto Głównie oraz jeden głos na dobę na miasto z Dzikiej Karty). Dla określenia ilości głosów oddanych przez Głosującego, warunkujących powstanie uprawnienia do otrzymania nagrody, opisanej w § 9 ust. 2 – 3 Regulaminu, sumuje się jedynie głosy oddane przez Głosującego w Akcji Promocyjnej na Miasta Głównie. Próby oddania głosu z danego IP z częstotliwością większą niż wskazana w niniejszym ustępie będą nieskuteczne. Każdy z Głosujących jest zobowiązany przestrzegać wskazanej częstotliwości

- oddawania głosu i nie podejmować działań zmierzających do zwiększenia częstotliwości oddania głosu, ponad wymiar wskazany w zdaniu pierwszym ustępu bieżącego, w szczególności nie dokonywać w tym celu modyfikacji adresu IP.
9. Kategoriecznie zabronione jest korzystanie przez Głosujących z jakichkolwiek niedozwolonych metod oddawania i gromadzenia głosów, przez które rozumie się wszelkie inne metody oddawania i gromadzenia głosów niż opisane w Regulaminie. W szczególności za niedozwolone metody oddawania i gromadzenia głosów uważa się: korzystanie z automatycznych programów, skryptów etc. narzucających głosy, zmiany adresów IP umożliwiające zwiększenie częstotliwości oddawania głosu przez tego samego Głosującego, etc.
 10. Komisja dokonuje w trakcie trwania Akcji Promocyjnej zgodności oddanych głosów z zasadami oddawania głosów określonymi w treści Regulaminu.
 11. W związku z postanowieniami ust. 9 – 10 poprzedzającego, w przypadku gdy Organizator lub/oraz Komisja poweźmie uzasadnioną wątpliwość co do naruszenia przez Głosującego zasad gromadzenia głosów – Organizator jest uprawniony do powzięcia decyzji bądź o umorzeniu głosów, co do których istnieje podejrzenie o ich zgromadzeniu w sposób niedozwolony, bądź/oraz decyzji o dyskwalifikacji danego Głosującego w szczególności w przypadku gdy głosy oddane przez danego Głosującego w sposób niedozwolony stanowią znaczącą część wszystkich głosów oddanych przez danego Głosującego. Przez pojęcie „znaczącą część głosów”, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym rozumie się ilość większą niż 50% głosów.
 12. Wybór co do decyzji spośród wskazanych w zdaniu poprzedzającym leży w gestii Organizatora. Decyzja Organizatora w kwestii opisanej zdaniem poprzedzającym jest ostateczna.
 13. Z poziomu Serwisu każdy z Głosujących ma możliwość propagowania głosowania za pośrednictwem udostępnionego w Serwisie narzędzia pod nazwą „poleć znajomemu”, na zasadach wskazanych w § 8 Regulaminu.

§ 7.

Rankingi Miast

1. W Akcji Promocyjnej formułowane są dwa oddzielne rankingi miast – ranking Miast Głównych oraz ranking miast z Dzikiej Karty.
2. Każdy z rankingów, o których mowa w ust. 1 powyżej formułowany jest w oparciu o liczbę zgromadzonych przez każde z miast uczestniczących w głosowaniu (bądź w ramach Miast Głównych bądź w ramach Dzikiej Karty) głosów Internautów.
3. Wyłącznym kryterium decydującym o uplasowaniu się danego miasta na danej liście rankingowej jest ilość zgromadzonych przez dane miasto głosów Internautów, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej. Głosy liczone są procentowo.
4. W przypadku gdy dwa lub więcej miast zgromadzą identyczną liczbę głosów, o uplasowaniu się danego miasta na ostatecznej liście rankingowej głosowania decyduje kryterium dodatkowe – czas – im wcześniejsza data/godzina zgromadzenia danej ilości głosów tym wyższa lokata.
5. Pierwsze 20 (dwadzieścia) miast z rankingu Miast Głównych oraz pierwsze 2 (dwa) miasta z rankingu miast Dzikiej Karty po zakończeniu Akcji Promocyjnej zostaną zamieszczone na planszy nowej gry z serii „Monopoly”.

§ 8

Propagowanie Akcji/Głosowania

1. Każdy z Internautów, który dokonał skutecznej rejestracji w Serwisie jest uprawniony do propagowania głosowania celem potencjalnego zwiększenia ilości głosów zgromadzonych przez dane miasto uczestniczące w głosowaniu, za pośrednictwem udostępnionego w Serwisie formularza pod nazwą „Poleć znajomemu” i tym samym uczestniczenia w rywalizacji o nagrody, opisane w § 9 ust. 6 Regulaminu.
2. W formularzu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zarejestrowany w Serwisie Internauta wskazuje adres e-mail oraz imię osoby do której kieruje wiadomość informującą o Akcji Promocyjnej, a która faktycznie istnieje i jest znana osobie polecającej a jednocześnie spełnia kryteria kwalifikacji do oddawania głosu, opisane w treści Regulaminu.
3. Za każdą skutecznie zaproszoną do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej osobę trzecią zapraszającą Uczestnik Akcji Promocyjnej otrzymuje jeden punkt.
4. Przez pojęcie „skutecznie zaproszoną do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej osobę” należy rozumieć osobę która na skutek wysłanego na jej adres e-mail przez uczestnika Akcji Promocyjnej zaproszenia do uczestniczenia w Akcji promocyjnej dokonała rejestracji w Serwisie, z podaniem tego adresu e-mail i przynajmniej raz oddała swój głos w głosowaniu w Akcji Promocyjnej.
5. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej logującemu się w Serwisie prezentowana jest informacja o ilości skutecznych poleceń oraz pozycji w rankingu osób polecających.
6. W przypadku równej ilości skutecznie zaproszonych do uczestniczenia w Akcji promocyjnej osób o uplasowaniu się danego uczestnika na danym miejscu listy polecających decyduje kryterium dodatkowe – czas – im wcześniejsza data (godzina) zgromadzenia danej ilości skutecznie zaproszonych osób tym wyższa lokata.

§ 9

Nagrody dla Uczestników Akcji Promocyjnej

1. Każdy z Głosujących, który odda taką ilość głosów w Akcji Promocyjnej w ramach głosowania na Miasta Główne, która warunkuje przyznanie uprawnienia do otrzymania nagrody, zgodnie z treścią postanowień ust. 2 oraz 3 poniżej, otrzyma jedną z nagród opisanych w ust. 2 lub ust. 3 poniżej.
2. Nagrodą dla każdego z Głosujących, który odda głosy na Miasta Główne w przedziale od 10 (dziesięć) głosów do 19 (dziewiętnaście) głosów jest kod zniżkowy na zakup gry z serii Monopoly w sieci Real, który uprawnia do zakupu 1 (jednej) gry z serii Monopoly z 10% (dziesięć procent) rabatem w stosunku do ceny gry w dniu jej zakupu, w sieci Real.
3. Nagrodą dla każdego z Głosujących, który odda głosy na Miasta Główne w przedziale od 20 (dwudziestu) głosów i więcej jest kod zniżkowy na zakup gry z serii Monopoly w sieci Real, który uprawnia do zakupu 1 (jednej) gry z serii Monopoly z 20% (dwadzieścia procent) rabatem w stosunku do ceny gry w dniu jej zakupu, w sieci Real.
4. Kody zniżkowe, o których mowa w ust. 2 - 3 powyżej są kodami na okaziciela i mogą być wykorzystane w sieci sklepów Real, w okresie od dnia 21 marca 2011 roku do dnia 21 kwietnia 2011 roku.
5. Kody zniżkowe nie podlegają sumowaniu – przy zakupie jednej gry z serii Monopoly można wykorzystać wyłącznie jeden kod zniżkowy.
6. Niezależnie od postanowień ustępów poprzedzających w Akcji Promocyjnej przewidziano nagrody dla pierwszych 15 (piętnastu) osób, które w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokonały skutecznego zaproszenia do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu, największej liczby osób w postaci: aparat fotograficzny Kodak EasyShare C143 o wartości

- 249,00 pln (dwieście czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto, po jednej przedmiotowej nagrodzie rzeczowej dla każdej z 15 (piętnastu) osób, które uplasowały się na pierwszych 15 miejscach listy polecających, o której mowa w § 8 Regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 8 poniżej.
7. Nagrody, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 3 i ust. 6 podlegają zwolnieniu z opodatkowania zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. 2000 r., Nr 14, poz. 176, ze zm.).
 8. Nagrody, o których mowa w ust. 6 powyżej, nie podlegają kumulacji ani przez danego Uczestnika Akcji Promocyjnej ani też w ramach danego Gospodarstwa domowego co oznacza, iż na dane Gospodarstwo domowe przypaść może wyłącznie jedna nagroda, o której mowa w ust. 6 powyżej. W przypadku gdy wskazanie danych zgodnie z treścią postanowień § 11 ust. 4 Regulaminu, ujawni przypadek kumulacji nagród o których mowa w ust. 6 powyżej w ramach danego Gospodarstwa domowego, na dane Gospodarstwo domowe zostanie wydana wyłącznie jedna nagroda, o której mowa w ust. 6 Regulaminu, temu Uczestnikowi, który uplasował się na wyższej pozycji, a nagrody skumulowane w ramach danego Gospodarstwa domowego przechodzą do dyspozycji Organizatora.
 9. W przypadku mniejszej ilości uczestników Akcji Promocyjnej propagujących głosowanie na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu niż 15 (piętnastu) Organizator przyzna odpowiednio mniejszą ilość nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 6 powyżej.

§ 10 Wynik Głosowania

1. W wyniku głosowania wyłonione zostaną 20 (dwadzieścia) Miasta Głównie oraz 2 (dwa) miasta z Dzikiej Karty, które z chwilą zakończenia Akcji Konkursowej uplasowały się odpowiednio: na pierwszych 20 miejscach rankingu Miast Głównych oraz na pierwszych 2 miejscach rankingu miast Dzikiej Karty, które to miasta zostaną zamieszczone na planszy nowej wersji gry „Monopoly”.

§ 11 Wydanie nagród

1. Każdy z uczestników Akcji Promocyjnej uprawniony do otrzymania którejś z nagród wskazanych w § 9 Regulaminu otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu drogą elektroniczną na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail- w przypadku osób rejestrujących się w Serwisie oraz/lub za pośrednictwem aplikacji serwisu Facebook – w przypadku osób korzystających z Facebook Connect, a to w terminie 3 dni roboczych od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. W przypadku gdy laureatem Konkursu uprawnionym do otrzymania nagrody będzie osoba niepełnoletnia lub ubezwłasnowolniona zobowiązana jest w terminie 10 dni od daty powiadomienia , o którym mowa w ust. 1 powyżej, okazać Organizatorowi stosowną zgodę opiekuna prawnego na udział w Akcji Promocyjnej.
3. Nagrody w postaci kodów zniżkowych, o których mowa w § 9 ust. 2 – 5 Regulaminu, zostaną przesłane laureatom przedmiotowych nagród drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika Akcji Promocyjnej, uprawnionego do otrzymania przedmiotowej nagrody, w terminie 7 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.

4. Laureat Akcji Promocyjnej uprawniony do otrzymania nagrody rzeczowej, o której mowa w § 9 ust. 6 Regulaminu jest zobowiązany w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie drogą elektroniczną na wskazany w powiadomieniu adres e-mail i wskazać dane adresowe dostarczenia nagrody rzeczowej.
5. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ust. 2 niniejszego paragrafu oraz/lub ust. 4 powyżej, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika i w przypadku nagród limitowanych, opisanych w § 9 ust. 6 Regulaminu dokonania wyboru innego laureata, kolejnego z listy rankingowej, względnie postanowienia o przepadku nagrody.
6. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § 9 ust. 6 Regulaminu zostaną wydane laureatom w drodze wysyłki pocztowej/kurierskiej na adres wskazany przez laureata Akcji Promocyjnej, w terminie 21 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród rzeczowych, ani też prawo do zamiany nagród na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody w miejscu i terminie wskazanym w ust. 6 powyżej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez laureata błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez uczestnika Akcji Promocyjnej danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
10. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 12.

Odpowiedzialność

1. Głosujący przez fakt oddania głosu w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż spełnia warunki uprawniające do głosowania określone w treści Regulaminu. Ewentualne roszczenia pod adresem Organizatora z tego tytułu są wyłączone.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od zamiaru wyprodukowania gry z serii Monopoly z miastami wyłoniionymi w rankingach Akcji Promocyjnej w przypadku wystąpienia okoliczności o charakterze siły wyższej lub/oraz innych okoliczności niezależnych od Organizatora uniemożliwiających lub znacząco utrudniających realizację zamierzonych działań, w tym wynikających z działań lub zaniechań osób trzecich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne prowadzące do czasowych przerw w możliwości oddawania głosów czy też do niewłaściwego funkcjonowania lub braku funkcjonowania Serwisu jak również mające wpływ na przebieg Akcji Promocyjnej i jej rozstrzygnięcie.
4. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie przez Głosującego postanowień Regulaminu w przedmiocie głosowania oraz/lub propagowania Akcji Promocyjnej ponosi Głosujący.

§ 13

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej, w szczególności dotyczące głosowania lub/oraz umorzenia głosów (na mocy postanowień § 6 ust. 11 Regulaminu) jak również statystyk skutecznie zaproszonych osób mogą być składane przez

uczestników Akcji Promocyjnej w formie pisemnej listem poleconym pod adres spółki OS3 oraz/lub pod adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.

2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data wpływu reklamacji do OS3/Organizatora.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik Akcji Promocyjnej spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o umorzeniu zgromadzonych punktów danego uczestnika.
2. Pełna treść regulaminu Akcji Promocyjnej jest dostępna w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia Akcji Promocyjnej, jej anulowania lub przerwania bez podania przyczyny.
5. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane w Serwisie i z chwilą publikacji stają się wiążące dla Organizatora, OS3, Komisji oraz Głosujących.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Akcji Promocyjnej, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

**ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA MIAST GŁÓWNYCH**

Augustów	Opole
Biała Podlaska	Ostrołęka
Białystok	Piotrków Trybunalski
Bielsko - Biała	Płock
Bydgoszcz	Poznań
Chojnice	Przemyśl
Ciechanów	Radom
Ciechocinek	Rybnik
Częstochowa	Rzeszów
Elbląg	Sandomierz
Gdańsk	Siedlce
Giżycko	Słupsk
Gdynia	Sopot
Gorzów	
Wielkopolski	Sosnowiec
Hel	Suwałki
Jelenia Góra	Szczecin
Kalisz	Szczecinek
Katowice	Szczyrk
Kielce	Świnoujście
Kołobrzeg	Tarnów
Koszalin	Toruń
Kraków	Tychy
Lublin	Wałbrzych
Łomża	Warszawa
Łódź	Wiśła
Malbork	Wrocław
Międzyzdroje	Zakopane
Mikołajki	Zamość
Nowy Sącz	Zielona Góra
Olsztyn	Żyrardów

**ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA SKLEPÓW SIECI REAL**

				Termin promocji
LP	Nazwa sklepu	Ulica	Kod pocztowy	
1	Radom	ul. Grzecznarowskiego 28	26-604 Radom	21.03 - 21.04.2011

				21.03 - 21.04.2011
2	Warszawa Janki	ul. Mszczonowska 3	05-090 Warszawa	
3	Warszawa - Marki	ul. Piłsudskiego 1	05-270 Marki	21.03 - 21.04.2011
4	Warszawa Okęcie	al. Krakowska 61	02-183 Warszawa	21.03 - 21.04.2011
5	Warszawa Praga	ul. Jubilerska 1/3	04-190 Warszawa	21.03 - 21.04.2011
6	Warszawa Ursynów	ul. Puławska 427	02-801 Warszawa	21.03 - 21.04.2011
7	Warszawa Wola	ul. Połczyńska 4	01-378 Warszawa	21.03 - 21.04.2011
8	Szczecin - Struga	ul. Struga 36	70-785 Szczecin	21.03 - 21.04.2011
9	Szczecin - Ku Słońcu	ul. Ku Słońcu 67	71 - 041 Szczecin	21.03 - 21.04.2011
10	Szczecin - Wyzwolenia	Al. Wyzwolenia 18	Szczecin	21.03 - 21.04.2011
11	Gdańsk - Osowa	ul. Spacerowa 48	80-299 Gdańsk - Osowa	21.03 - 21.04.2011
12	Gdańsk - Kołobrzeska	ul. Kołobrzeska 32	80-394 Gdańsk	21.03 - 21.04.2011
13	Gdynia	ul. K. Górskiego 2	81-304 Gdynia	21.03 - 21.04.2011
14	Słupsk	ul. Szczecińska 6	76-251 Słupsk-Kobylnica	21.03 - 21.04.2011

				21.03 - 21.04.2011
15	Olsztyn	ul. Sikorskiego 2b	10-088 Olsztyn	
				21.03 - 21.04.2011
16	Białystok	ul. Miłosza 2	15-265 Białystok	
				21.03 - 21.04.2011
17	Poznań - Szwajcarska	ul. Szwajcarska 14	61-285 Poznań	
				21.03 - 21.04.2011
18	Poznań - Bukowska	ul. Bukowska 156	60-198 Poznań	
				21.03 - 21.04.2011
19	Bydgoszcz	ul. Kruszwicka 1	85-213 Bydgoszcz	
				21.03 - 21.04.2011
20	Grudziądz	ul. Południowa 8	86-300 Grudziądz	
				21.03 - 21.04.2011
21	Toruń - Żółkiewskiego	ul. Żółkiewskiego 15	87-100 Toruń	
				21.03 - 21.04.2011
22	Toruń - Grudziądzka	ul. Grudziądzka 162	87- 100 Toruń	
				21.03 - 21.04.2011
23	Włocławek	ul. Cmentarna 10	87-800 Włocławek	
				21.03 - 21.04.2011
24	Łódź - Brzezińska	ul. Brzezińska 27/29	92-103 Łódź	
				21.03 - 21.04.2011
25	Łódź - Jana Pawła II	al. Jana Pawła II 30	93 - 570 Łódź	
				21.03 - 21.04.2011
26	Łódź - Manufaktura	ul. Karskiego 5	91-071 Łódź	
				21.03 - 21.04.2011
27	Łódź - Piłsudskiego	ul. Piłsudskiego 92	92 - 236 Łódź	

				21.03 - 21.04.2011
28	Słupsk	ul. Szczecińska 58	76-200 Słupsk	
				21.03 - 21.04.2011
29	Lublin	ul. Witolda Chodźki 14	20-093 Lublin	
				21.03 - 21.04.2011
30	Legnica	ul. Fabryczna 3	59-220 Legnica	
				21.03 - 21.04.2011
31	Lubin	ul. Jana Pawła II 3	59-300 Lubin	
				21.03 - 21.04.2011
32	Wałbrzych	ul. Kusocińskiego 4	58-309 Wałbrzych	
				21.03 - 21.04.2011
33	Wrocław	ul. Krzywoustego 126	51-421 Wrocław	
				21.03 - 21.04.2011
34	Zgorzelec	ul. Słowiańska 3	59-900 Zgorzelec	
				21.03 - 21.04.2011
35	Opole	ul. Sosnkowskiego 16	45-267 Opole	
				21.03 - 21.04.2011
				21.03 - 21.04.2011
36	Bytom	ul. Strzelców Bytomskich 96	41-914 Bytom	
				21.03 - 21.04.2011
37	Czeladź	ul. Będzińska 80	41-250 Czeladź	
				21.03 - 21.04.2011
38	Częstochowa	ul. Kisielewskiego 8/16	42-200 Częstochowa	

				21.03 - 21.04.2011
39	Dąbrowa Górnicza	ul. Katowicka 1	41-300 Dąbrowa Górnicza	
40	Katowice	ul. Pułaskiego 60	40-028 Katowice	21.03 - 21.04.2011
41	Mysłowice	ul. Katowicka 75	41-400 Mysłowice	21.03 - 21.04.2011
42	Rybnik	ul. Kotucza 100	44-210 Rybnik	21.03 - 21.04.2011
43	Sosnowiec	ul. Baczyńskiego 2	41-200 Sosnowiec	21.03 - 21.04.2011
44	Tychy	al. Bielska 107	43-100 Tychy	21.03 - 21.04.2011
45	Zabrze - Szkubacza	ul. Plut. R. Szkubacza 1	41-800 Zabrze	21.03 - 21.04.2011
46	Zabrze - Pl. Teatralny	Pl. Teatralny 12	41-800 Zabrze	21.03 - 21.04.2011
47	Kraków - al. Pokoju	al. Pokoju 67	31-580 Kraków	21.03 - 21.04.2011
48	Kraków - Komorowskiego	ul. Bora Komorowskiego 37	31-876 Kraków	21.03 - 21.04.2011
49	Nowy Sącz	ul. Gorzkowska 32	33-300 Nowy Sącz	21.03 - 21.04.2011

				21.03 - 21.04.2011
50	Rzeszów	al. Wincentego Witosa 21	35-115 Rzeszów	
51	Opole	ul. Wrocławska 156	45-837 Opole	21.03 - 21.04.2011
52	Bielsko Biała	ul. Leszczyńska 20	43-300 Bielsko-Biała	21.03 - 21.04.2011
53	Słupsk 2	Ul. Szczecińska 58	76-200 Słupsk	21.03 - 21.04.2011
54	Dąbrowa Górnicza 2	Ul. Jana III Sobieskiego 6	41-300 Dąbrowa G.	21.03 - 21.04.2011